**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE NICARAGUA, MANAGUA**

**UNAN-MANAGUA**

**GUÍA DE AUTO APRENDIZAJE**

**DATOS GENERALES**

* Carrera: Diseño Gráfico y Multimedia
* Asignatura: Metodología del Diseño Gráfico
* Número y Nombre de Unidad: Métodos del Diseño

**INTRODUCCIÓN**

En este tema exploraremos los diversos métodos del diseño, analizando sus características, aplicaciones y beneficios. Abordaremos cómo cada método ofrece una herramienta valiosa para enfrentar los desafíos de diseño, comprendiendo su utilidad en diferentes etapas del proceso creativo.

**OBJETIVOS**

* Comprender la importancia de los métodos del diseño en el proceso creativo.
* Analizar los distintos métodos de investigación, ideación y prototipado.
* Identificar cómo combinar diferentes métodos para abordar desafíos de diseño específicos.
* Aplicar los métodos del diseño en la resolución de problemas reales o ficticios.

**CONTENIDOS**

* Análisis de los Métodos del Diseño

**ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE**

* Antes
  + Investigación previa sobre los métodos del diseño: revisar literatura, recursos en línea y ejemplos de aplicación de diferentes métodos.
  + Reflexionar sobre desafíos de diseño que podrían abordarse durante la unidad.
* Durante
  + Participar en discusiones en clase sobre las características, aplicaciones y beneficios de cada método del diseño.
  + Trabajar en grupos para seleccionar un reto de diseño y analizar qué métodos podrían ser útiles para abordarlo.
  + Desarrollar un plan detallado de cómo aplicarían cada método seleccionado en el proceso de diseño, justificando su elección.
* Después
  + Presentar los resultados del análisis del reto de diseño y la aplicación de los métodos seleccionados.
  + Reflexionar sobre la experiencia de aplicar los métodos del diseño en un contexto práctico.
  + Realizar un informe individual sobre las lecciones aprendidas y las áreas de mejora en la aplicación de los métodos del diseño.

**FORMA DE EVALUACIÓN**

La evaluación se basará en:

* Participación en discusiones en clase.
* Calidad del análisis del reto de diseño y la selección de métodos.
* Coherencia y justificación en la aplicación de los métodos seleccionados.
* Presentación de resultados.
* Informe individual de reflexión sobre la experiencia de aplicación de los métodos del diseño.